

Partnership tra Simple Agency e Efficient Frontier per ottimizzare le campagne su Google.

Milano, 10 dicembre 2008 – **Simple Agency** annuncia la **partnership** con **Efficient Frontier** per distribuire sul mercato italiano le loro **soluzioni di “bid-management”** (ottimizzazione dinamica delle campagne sui motori di ricerca).

La partnership consentirà a Simple Agency di utilizzare le soluzioni di Efficient Frontier per **massimizzare il rendimento delle campagne di Search Advertising** dei propri Clienti e **incrementare l’efficacia degli investimenti** su Google e sugli altri motori di ricerca.

Efficient Frontier è una tecnologia brevettata di “portfolio management” che permette la gestione automatizzata delle campagne di marketing sui motori di ricerca grazie all’utilizzo di complessi algoritmi analoghi a quelli utilizzati in campo finanziario per massimizzare il rendimento degli investimenti.

Attraverso la tecnologia di Efficient Frontier il team specializzato di Simple Agency ottimizza dinamicamente il “bid” per ciascuna parola chiave e annuncio sponsorizzato, trasformando in vantaggio competitivo alcune inefficienze dei canali di *search advertising*, e ottenendo un netto incremento dei risultati raggiunti a parità di investimento.

Marco Caradonna, Amministratore Delegato di Simple Agency, commenta *"Il Search Engine Marketing è ormai un asset strategico per tutte le aziende e diventa sempre più un’arena competitiva in cui prevale la legge del mercato. La gestione di campagne di Search Advertising, per quanto possa sembrare semplice, è piuttosto sofisticata e ricca di insidie.*

*L’esperienza e il supporto di una **tecnologia** efficace sono gli unici elementi che permettono di ottenere un vantaggio **competitivo concreto**.*

Abbiamo provato nel tempo diversi strumenti per la gestione delle campagne di Search Advertising e alla fine Efficient Frontier si è rivelata l’unica a fare davvero la differenza.

*Questa Partnership con Efficient Frontier ci permette di **semplificare** l’approccio al Search Marketing e di fornire ai nostri clienti la garanzia che le loro campagne di Search Advertising su Google (e sugli altri motori di ricerca) risulteranno più efficienti di quelle dei loro concorrenti, riuscendo ad ottenere il **massimo ritorno possibile dai propri investimenti**.*”



Caradonna conclude, *"Nei mercati esteri oltre il 70% delle campagne di Search Advertising sono gestite tramite l'utilizzo di strumenti di "bid-management" come Efficient Frontier, in Italia la diffusione è sicuramente inferiore al 10%. Nel nostro mercato, le campagne sono spesso gestite manualmente tramite un'agenzia o con il supporto di Google stessa. Dunque, gli **ambiti di opportunità** che si presentano, grazie all'utilizzo della tecnologia per ottimizzare in modo automatico le campagne, sono **enormi**.*

*La nostra missione è quella di trasformare queste opportunità in un **puro vantaggio competitivo** per i nostri clienti e il servizio che offriamo con le soluzioni di Efficient Frontier rappresenta **l'eccellenza di mercato**."*

David White, direttore generale della Efficient Frontier Europa commenta: *"Siamo entusiasti che Simple Agency abbia scelto di utilizzare la tecnologia SEM eFrontier. Siamo felici di sviluppare questa Partnership e siamo certi che riusciremo a garantire ai loro clienti il massimo ritorno possibile dagli investimenti in Search Advertising. Abbiamo già alcuni clienti in Italia e sono fiducioso che il lavoro con Simple Agency rafforzerà la nostra posizione nel mercato italiano e in Europa"*.

Simple Agency

Simple Agency è una nuova agenzia di marketing e comunicazione digitale. Nata nell'aprile 2008 con l'intento di semplificare l'utilizzo dei canali interattivi per finalità di marketing e di comunicazione pubblicitaria, dedica una particolare attenzione all'effettiva misurazione e dimostrazione dei risultati ottenuti. Simple Agency integra competenze marketing, media, creative e tecnologiche e offre servizi che includono: la definizione della strategia di marketing digitale, la pianificazione e la gestione di campagne pubblicitarie e promozioni, la misurazione e l'ottimizzazione dei risultati, l'ideazione e la realizzazione di materiali creativi. Simple Agency realizza campagne sui media digitali attraverso l'utilizzo integrato degli strumenti di Interactive Advertising, Performance Marketing (Direct Response e Affiliate Marketing), Search Engine Marketing, Email Marketing, Mobile Marketing, Viral Marketing e Social Media.

Per maggiori informazioni:

Giulia Betto
Simple Agency Srl
t: +39 02 89282478
email: comunicazione@simpleagency.it
www.simpleagency.it



About Efficient Frontier

Efficient Frontier is the market and technology leader in providing Search Engine Marketing (SEM) solutions for leading global advertisers and agencies. Founded in 2002, Efficient Frontier pioneered the application of modern portfolio theory to SEM and today combines its core algorithms and bidding technology with comprehensive strategic and tactical services to manage more than \$500 million in global search spend. The largest and most sophisticated advertisers and agencies partner with Efficient Frontier to achieve and sustain optimal return on investment and ongoing campaign growth and efficiencies in highly competitive and volatile search marketplaces. The company has 200 employees and is headquartered in Mountain View, CA with offices in New York, the United Kingdom, France, Germany, Hong Kong and India, and licensing partnerships in Japan and Australia. Efficient Frontier is a privately held company with funding from Redpoint Ventures and Cambrian Ventures. For more information, please visit www.efrontier.com and subscribe to the Efficient Frontier blog at <http://blog.efrontier.com/>.

For further information, please contact:

Andrea Gissdal / Sarah Musselbrook

The *itpr* Partnership

t: +44 (0)1932 578800

f. +44 (0)1932 578801

andrag@itpr.co.uk

www.itpr.co.uk